

Befragung

Internationalisierung der Schweizer Wirtschaft

- Zutreffendes Feld () bitte **ankreuzen** oder Wert eintragen (**notfalls Werte schätzen**).
- Alle Angaben werden **streng vertraulich** behandelt.
- Schicken Sie den Fragebogen auch zurück, wenn Sie **nicht alle Fragen beantworten** oder **nur ungefähre Angaben machen können**.
- Für **Rückfragen** wenden Sie sich bitte an eine der auf Seite 5 genannten Kontaktpersonen.

Bitte den Fragebogen zurücksenden bis:

15. Oktober 1998

Der Fragebogen ist für die Rückantwort auf der letzten Seite adressiert.

1. Angaben zur Unternehmung

1.1 Gründungsjahr der Unternehmung:

6				

1.2 Unsere Unternehmung ist mehrheitlich in **ausländischem** Besitz:

ja nein

10

1.3 a) Anzahl **Beschäftigte** in der **Schweiz** Ende 1997:
 (inkl. Lehrlinge; Teilzeitbeschäftigte auf Vollzeitstellen umrechnen):

11					

b) Die Beschäftigtenzahl in der **Schweiz** hat **seit 1990**:

stark abgenommen				stark zugenommen
-2	-1	0	+1	+2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16				

1.4 Anteil folgender **Personalkategorien** an der Beschäftigung in der **Schweiz** (*notfalls schätzen*)

Personalkategorie	Anteil 1997 in %	Seit 1990 resultierten folgende Anteilsverschiebungen																			
		starke Abnahme		0	starke Zunahme																
		-2	-1	0	+1	+2															
- Akademiker	<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td colspan="3">17</td></tr> </table>				17			<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td colspan="5">32</td></tr> </table>						32					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17																					
32																					
- Personen mit einem Abschluss höher als Berufslehre	<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> </table>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
- Gelernte (Berufslehre)	<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> </table>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
- An- und Ungelernte	<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> </table>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
- Lehrlinge	<table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td><td style="width: 20px; height: 20px;"> </td></tr> <tr><td colspan="3">36</td></tr> </table>				36			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
36																					
Total Beschäftigte	100 %																				

1.5 a) Umsatz der Unternehmung ab Standort Schweiz 1997:
(Banken: Nettoertrag, Versicherungen: Bruttoerträge)

Fr.

37

b) Der Umsatz hat seit 1990:

stark abgenommen					stark zugenommen	
-2	-1	0	+1	+2		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48						

1.6 Wir exportieren Güter/Dienstleistungen:

ja nein

49

wenn ja: Anteil der Exporte am Umsatz 1997:

%

50

1.7 Anteil des Personalaufwandes am Umsatz 1997:

53

1.8 Anteil der Vorleistungen am Umsatz 1997:

(Vorleistungen = Fremdbezug von a) Materialien, Vor-/Zwischenprodukten, usw. und b) Dienstleistungen (extern bezogene Bank-, Versicherungs-, Beratungs-, Transport-, Kommunikations-, EDV-Leistungen, usw.), nicht aber von Investitionsgütern)

56

1.9 Unsere Unternehmung hat in den letzten drei Jahren Innovationen eingeführt:

(Einführung neuer oder stark verbesserter Produkte/Dienstleistungen; Einsatz neuer oder stark verbesserter Fertigungstechniken/Techniken zur Erbringung von Dienstleistungen)

- JA: - Produktinnovationen: 59

- Prozessinnovationen:

- NEIN - Weder Produkt- noch Prozessinnovationen

1.10 Die Intensität der Innovationstätigkeit unserer Unternehmung hat seit 1990 im Inland:

stark abgenommen					stark zugenommen	
-2	-1	0	+1	+2		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62						

1.11 Unsere Unternehmung realisierte im Inland in den letzten drei Jahren F&E-Aktivitäten:

ja nein

63

1.12 Die Intensität der F&E-Aktivitäten unserer Unternehmung hat seit 1990 im Inland:

stark abgenommen					stark zugenommen	
-2	-1	0	+1	+2		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64						

1.13 Die Intensität des Einsatzes von Informations- und Kommunikationstechnologien in unserem Unternehmen (intern und in den externen Beziehungen) ist

sehr gering				sehr hoch
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65				

2. Internationalisierung der Unternehmensaktivitäten

2.1 Gegenwärtige Bedeutung folgender Exportmärkte: (Belieferung von der Schweiz aus)

	keine				sehr grosse
	1	2	3	4	5
- EU	<input type="checkbox"/> 66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ost-Mittleuropa (1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Südosteuropa (2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- GUS-Staaten (3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- USA, Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lateinamerika	<input type="checkbox"/> 71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Asien I (4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Asien II (5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere Länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Erläuterungen:

- (1) Polen, Ungarn, Tschechien, Slowakei, baltische Staaten
- (2) Slowenien, Kroatien, Bosnien, Rest-Jugoslawien, Mazedonien, Albanien, Rumänien, Bulgarien
- (3) Nachfolgestaaten der ehemaligen Sowjetunion (ohne baltische Staaten)
- (4) Korea, Taiwan, Hongkong, Singapur
- (5) Indien, Thailand, Malaysia, Indonesien, Philippinen

2.2 Unsere Unternehmung hat mindestens eine der in Frage 2.4 unten aufgeführten Auslandsaktivitäten realisiert oder geplant (Auslandpräsenz, die über den reinen Export hinausgeht)

- realisiert: 76 → bitte weiter zu Frage 2.4 →

- geplant: → bitte weiter zu Frage 2.4 →

- weder realisiert noch geplant: → bitte weiter zu Frage 2.3 ↴

Für Firmen, die auf Frage 2.2 mit "weder realisiert noch geplant" geantwortet haben:

2.3 a) Aktivitäten an ausländischen Standorten (im Sinne von 2.4, d.h. über den reinen Export hinaus) kommen grundsätzlich nicht in Frage, weil (Mehrfachnennungen möglich):

- Unsere Firma ist eine nur für die Schweiz zuständige Filiale 79
- Staatliche Vorschriften verbieten eine Expansion ins Ausland
- Keine wirtschaftliche Notwendigkeit
- Hat in unserer Unternehmensstrategie keinen Platz (bitte eigene Strategie unter b) grob charakterisieren)
- Andere Gründe: 83

b) In unserer **Unternehmensstrategie** sind **die folgenden Elemente wichtiger** als die Aufnahme von Aktivitäten an ausländischen Standorten:

Strategielemente	Bedeutung				
	sehr klein 1	2	3	4	sehr gross 5
- Rationalisierungsinvestitionen	<input type="checkbox"/> 84	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Reorganisation (Aufgaben, Abläufe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Straffung des Sortiments	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Outsourcing im Inland für:					
- Vorprodukte/Komponenten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Forschung/Entwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Informatik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere	<input type="checkbox"/> 90	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) **Aktivitäten an ausländischen Standorten** (über die reine Exporttätigkeit hinaus) **kommen zwar grundsätzlich in Frage, werden aber behindert durch:**

Hemmnisse	Bedeutung				
	sehr klein 1	2	3	4	sehr gross 5
- Finanzierungsaspekte					
- Mangel an Kapital	<input type="checkbox"/> 91	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Zu hohe finanzielle Risiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Eingeschränkter Gewinntransfer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Information/Management					
- Ungenügende Information über ausländische Standorte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Engpässe bezüglich Management-Kapazität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Rahmenbedingungen in potentiellen Zielregionen					
- Starke Regulierung der Märkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mangelnder Marken-/Patentschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Rechtsunsicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Politische Instabilität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere Hemmnisse	<input type="checkbox"/> 100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ Sie brauchen die restlichen Fragen nicht auszufüllen, bitte weiter auf Seite 5 (notieren Sie dort Ihre Kontaktperson und allfällige Bemerkungen). →

2.4 Seit etwa 1990 realisierte bzw. für die nächste Zeit geplante Aktivitäten an ausländischen Standorten (bitte vollständig ankreuzen):

Zielregion (siehe Erläuterung auf Seite 2)

Form der Auslandsaktivität	EU	Ost-Mittel-europa	Südost-europa	GUS-Staaten	USA Kanada	Latein-amerika	Asien I	Asien II	China	Andere Länder
Distribution										
- Eigene Vertriebsorganisation, Service-Center	<input type="checkbox"/> 101	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gemeinschaftsunternehmen (inkl. Minderheitsbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vertragliche Kooperation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fertigung (Dienstleistungen, Güter)										
- Eigene Produktionsstätte	<input type="checkbox"/> 131	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gemeinschaftsunternehmen (inkl. Minderheitsbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vertragliche Kooperation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Auftragsfertigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschaffung (Dienstleistungen, Güter)										
- Eigenproduktion von Vorprodukten	<input type="checkbox"/> 171	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Beteiligung/Kooperation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forschung & Entwicklung										
- Eigene F&E-Organisation/-abteilung	<input type="checkbox"/> 191	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Gemeinsame F&E-Einrichtung (inkl. Minderheitsbeteiligung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Vertragliche Kooperation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spezifische Leistungsverträge										
- Lizenzvergabe, Franchising	<input type="checkbox"/> 221	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Beratungs-, Service-, Managementvertrag, etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Formen:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5 Beurteilung der Bedeutung folgender Zielregionen für unsere Aktivitäten an ausländischen Standorten (über die reine Exporttätigkeit hinaus):

Zielregionen (Definition, Seite 2)	Veränderung der Bedeutung seit 1990					Heutige Bedeutung				
	starke Abnahme -2	-1	0	+1	starke Zunahme +2	keine 1	2	3	4	sehr grosse 5
- EU	<input type="checkbox"/> 261	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 261	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Ost-Mitteuropa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Südosteuropa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- GUS-Staaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- USA, Kanada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lateinamerika	<input type="checkbox"/> 256	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 266	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Asien I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Asien II	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Andere Länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6 Unsere Unternehmung realisierte bereits vor 1990 Aktivitäten an ausländischen Standorten (im Sinne von Frage 2.4):

ja 271 nein

2.7 Die Beschäftigtenzahl hat weltweit (inkl. unsere Auslandsfilialen) seit 1990:

stark abgenommen -2 -1 0 +1 stark zugenommen +2

272

2.8 Der Umsatz hat weltweit (inkl. unsere Auslandsfilialen) seit 1990:

stark abgenommen -2 -1 0 +1 stark zugenommen +2

273

3. Bedeutung verschiedener Ziele, Motive, Auslöser, Voraussetzungen für die Aufnahme bzw. Ausdehnung von Aktivitäten an ausländischen Standorten

(Bitte für diejenigen Bereiche beantworten, in denen Ihr Unternehmen heute bzw. in naher Zukunft im Ausland aktiv ist)

Bedeutung der nachstehenden Faktoren
(jeweils im Vergleich zur Schweiz)

A. Motive bei Distribution

Absatzseite	völlig unwichtig					sehr wichtig
	1	2	3	4	5	
- Sicherung/Ausbau eines bisherigen Marktes	<input type="checkbox"/> 274	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Erschliessung neuer Absatzmärkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Bessere Bedienung von Kundenwünschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Hauptabnehmer befindet sich in der Zielregion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	völlig unwichtig				sehr wichtig
	1	2	3	4	
- Hauptkonkurrenten sind in der Zielregion präsent	<input type="checkbox"/> 278	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Mit früher Präsenz Konkurrenzvorteile realisieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Marktkenntnis setzt Präsenz in Zielregion voraus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Überwindung von Handelschranken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Im speziellen: Besserer Zugang zum EU-Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kostenseite					
- Aufwertungsdruck/Schwankungen des sFr. entgehen	<input type="checkbox"/> 283	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Einsparung von Transportkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Motive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Motive bei Fertigung/Beschaffung

Kostenseite	völlig unwichtig				sehr wichtig
	1	2	3	4	
- Reiche natürliche Ressourcen	<input type="checkbox"/> 286	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Besseres Angebot an Vorprodukten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Einsparung von Transportkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Fachkräfte reichlicher vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Wenig qualifiziertes Personal reichlicher vorhanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Niedrigere Lohnkosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Bessere/kostengünstigere Infrastrukturleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- (Kostengünstige) Belieferung der eigenen Firma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Aufwertungsdruck/Volatilität des sFr. entgehen	<input type="checkbox"/> 294	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	völlig unwichtig				sehr wichtig
	1	2	3	4	5
- Vorteile bezüglich Steuern/ Investitionsbeihilfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	295				
- Weniger restriktive Arbeits- marktregelungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Lockerere Umweltschutz- gesetzgebung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Einfachere/zügigere Bewilligungsverfahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Absatzseite					
- Exportchancen nach Dritt- märkten nutzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	299				
- Sicherung/Ausbau eines bisherigen Marktes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Erschliessung neuer Absatz- märkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Der Hauptabnehmer befindet sich in der Zielregion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Hauptkonkurrenten sind in der Zielregion präsent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	303				
- Mit früher Präsenz Konkurrenz- vorteile realisieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Überwindung von Handels- schranken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Im speziellen: Besserer Zugang zum EU-Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Motive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. Motive bei Forschung und Entwicklung

	völlig unwichtig				sehr wichtig
	1	2	3	4	5
Umfeld					
- Nähe zu führenden Hoch- schulen/Forschungsstätten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	308				
- Nähe zu innovativen Unter- nehmen (Netzwerke)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Wissenstransfer an den Standort Schweiz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Unterstützung von Fertigung/ Absatz in der Zielregion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kostenseite					
- Bessere Verfügbarkeit von F&E-Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	312				
- Geringere F&E-Kosten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Stärkere F&E-Förderung (inkl. Steuervorteile)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Motive	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	315				

Wir danken Ihnen für die wertvolle Mitarbeit !

Kontaktpersonen der KOF/ETH:

	Tel. Direktwahl
Herr Dr. S. Arvanitis	01 / 632 51 68
Herr Dr. H. Hollenstein	01 / 632 53 29
Herr S. Lenz	01 / 632 51 51
Zentrale	01 / 632 42 39

Kontaktperson der Firma:

Telefon-Nr.: Telefax-Nr.:

Bemerkungen :